

**Gestão**

**Ramo: Contabilidade  
Gestão de Empresas  
Gestão de Marketing**

Tipo	Disciplina	Carga Lectiva							Total	Ramo	ECTS
		T	TP	PL	S	TC	O	OT			
<b>1º Ano</b>											
Sem.1	Contabilidade Financeira I	30	30					8	160	Contabilidade Gestão de Empresas e Gestão de Marketing	6
Sem.1	Introdução à Gestão	30	30					4	160		6
Sem.1	Métodos Quantitativos		60					8	160		6
Sem.1	Economia I	30	30					8	160		6
Sem.1	Introdução ao Direito	30	30					4	160		6
Sem.2	Contabilidade Financeira II		60					8	160		6
Sem.2	Economia II	30	30					8	160		6
Sem.2	Direito Comercial e da Empresa	30	30					4	160		6
Sem.2	Inglês para Negócios		30	30				8	160		6
Sem.2	Fiscalidade I		60					8	160		6
Sem.2	Marketing	30	30					8	160	6	
<b>2º Ano</b>											
Sem.3	Contabilidade de Gestão I	15	45					8	160	Contabilidade	6
Sem.3	Contabilidade Financeira III		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.3	Fiscalidade II		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.3	Estatística		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.3	Cálculo Financeiro		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.4	Direito do Trabalho	30	30					8	160	Contabilidade	6
Sem.4	Auditoria		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.4	Fiscalidade III		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.4	Contabilidade de Gestão II		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.4	Análise e Planeamento Financeiro		60					8	160	Contabilidade	6
Sem.3	Contabilidade de Gestão I	15	45					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.3	Organização e Gestão da Informação		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.3	Fiscalidade		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.3	Estatística		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.3	Cálculo Financeiro		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.4	Análise e Planeamento Financeiro		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.4	Investigação Operacional para Gestão		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.4	Contabilidade de Gestão II		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.4	Estratégia e Planeamento		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.4	Mercados e Negociação Comercial		60					8	160	Gestão de Empresas	6
Sem.3	Contabilidade de Gestão I	15	45					8	160	Gestão de Marketing	6
Sem.3	Estatística		60					8	160	Gestão de Marketing	6
Sem.3	Análise de Mercado e Comportamento do Consumidor		45	15				4	160	Gestão de Marketing	6
Sem.3	Logística e Gestão da Distribuição		60					8	160	Gestão de Marketing	6
Sem.3	Organização e Gestão da Informação		60					8	160	Gestão de Marketing	6
Sem.4	Contabilidade de Gestão II		60					8	160	Gestão de Marketing	6
Sem.4	Gestão do Preço	15	45					8	160	Gestão de Marketing	6

Sem.4	Gestão do Produto	45	15	4	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.4	Gestão da Comunicação	15	45	8	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.4	Mercados e Negociação Comercial	60		8	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
<b>3º Ano</b>							
Sem.5	Controlo de Gestão	45	15	8	<b>160</b>	Contabilidade	6
Sem.5	Contabilidade do Sector Público	30	30	4	<b>160</b>	Contabilidade	6
Sem.5	Contabilidade das Instituições Financeiras e Seguradoras	60		8	<b>160</b>	Contabilidade	6
Sem.5	Gestão Financeira	45	15	8	<b>160</b>	Contabilidade	6
Sem.5	Contabilidade Financeira Avançada	45	15	4	<b>160</b>	Contabilidade	6
Sem.6	Relato Financeiro e Prestação de Contas	15	45	4	<b>160</b>	Contabilidade	6
Sem.6	Ética e Deontologia Profissional	30	30	4	<b>140</b>	Contabilidade	5
Sem.6	Simulação Contabilística Empresarial a)		120	60	<b>500</b>	Contabilidade	19
Sem.6	Estágio a)			16	<b>500</b>	Contabilidade	19
Sem.5	Controlo de Gestão	45	15	8	<b>160</b>	Gestão de Empresas	6
Sem.5	Gestão da Produção e Operações Logísticas	60		8	<b>160</b>	Gestão de Empresas	6
Sem.5	Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos	60		8	<b>160</b>	Gestão de Empresas	6
Sem.5	Gestão Financeira	45	15	8	<b>160</b>	Gestão de Empresas	6
Sem.5	Empreendedorismo e Gestão da Inovação	60		8	<b>160</b>	Gestão de Empresas	6
Sem.6	Simulação Empresarial		60	16	<b>160</b>	Gestão de Empresas	6
Sem.6	Elaboração e Análise de Projectos	60		8	<b>140</b>	Gestão de Empresas	5
Sem.6	Estágio			16	<b>500</b>	Gestão de Empresas	19
Sem.5	Controlo de Gestão	45	15	8	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.5	Estratégia e Planeamento Publicitário	15	45	4	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.5	Planeamento de Marketing	15	45	8	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.5	Investigação de Marketing	30	30	8	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.5	Auditoria de Marketing	60		8	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.6	Simulação Empresarial		60	16	<b>160</b>	Gestão de Marketing	6
Sem.6	Elaboração e Análise de Projectos	60		8	<b>140</b>	Gestão de Marketing	5
Sem.6	Estágio			16	<b>500</b>	Gestão de Marketing	19

a) Unidade Curricular optativa – escolher uma