



Ano Lectivo 2009-2010
Curso 2º Ciclo (Mestrado) em Empreendedorismo e Gestão de PME
Unidade Curricular¹ Logística e Operações
[ID Unidade Curricular / Designação]
Responsável Nicolau Miguel M. Almeida
[nome completo e e-mail] nicolau@estgp.pt

Objectivos gerais da Unidade Curricular

1. Estabelecer a ligação entre a formulação da estratégia global da PME e o sistema logístico empresarial.
2. Realçar os novos conceitos e tópicos na função compras e nas actividades de gestão do abastecimento da PME.
3. Compreender a natureza integradora das relações organizacionais.

Módulos²
[Designação e ponderação]

ID Módulo	Designação	Ponderação ³
1	Logística e Operações	100%

ECTS/tempo de trabalho (horas)

ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
		T	TP	PL	TC	S	E	OT
6	160		48					12

Docente(s)/contacto
[nome completo e e-mail]

Nicolau Miguel M. Almeida
nicolau@estgp.pt
 Paulo Sérgio Duque de Brito
pbrito@estgp.pt

[repetir esta secção por cada módulo da unidade curricular]

Ficha do Módulo
[ID Módulo / Designação]

1 – Logística e Operações

Objectivos específicos
[apenas relacionados com o módulo]

1. Evidenciar a relevância da Logística e Operações como factores estratégicos orientados para a obtenção de vantagens competitivas da PME.
2. Entender o sistema logístico empresarial como fonte potencial de vantagem competitiva.
3. Desenhar o processo de definição de necessidades.
4. Estabelecer objectivos de compras e gestão de abastecimento.
5. Desenvolver as políticas para a tomada de decisões operacionais.
6. Escolher as fontes de abastecimento.
7. Desenhar o processo de geração de pedidos.
8. Desenhar o processo de negociação com fornecedores.
9. Identificar as opções de escolha de um canal de distribuição da PME.
10. Evidenciar a importância estratégica da gestão do *pipeline* logístico.
11. Definir alguns indicadores de performance do *pipeline* logístico.
12. Planear os recursos de distribuição.
13. Verificar o equilíbrio de relações entre o produtor, o distribuidor e o cliente ou consumidor final por intermédio do sistema logístico e da logística de informação.

Requisitos Orientadores
[competências à entrada]

¹ A "unidade curricular" é entendida como um ou mais módulos onde poderão leccionar um ou mais docentes. Poderão ser estabelecidas precedências entre unidades curriculares.

² Entende-se por módulo uma unidade de aprendizagem, autónoma e com identidade própria, mas que se integra num todo coeso e coerente apoiado em princípios pedagógicos estruturantes.

³ Peso do módulo na avaliação final da Unidade Curricular



Conteúdos [estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]	<ol style="list-style-type: none">1. Competitividade da PME através da Logística e Operações<ol style="list-style-type: none">1.1 Globalização dos mercados e sistemas de distribuição1.2 Logística e estratégia na PME1.3 Logística interna e internacional1.4 Transportes e logística1.5 Logística e sistemas de informação2. Compras e Gestão do Abastecimento<ol style="list-style-type: none">2.1 O papel das compras e da gestão do abastecimento nos negócios da PME2.2 Objectivos e políticas2.3 Fontes nacionais e internacionais de abastecimento2.4 Procedimentos nas operações de compra2.5 Princípios de <i>pricing</i>2.6 Análise de custos2.7 A negociação3. Gestão da Distribuição e Logística<ol style="list-style-type: none">3.1 Canais de distribuição3.2 Análise do ponto de venda3.3 Tópicos de gestão de stocks e gestão das instalações logísticas3.4 Gestão efectiva do <i>pipeline</i> logístico3.5 Tópicos de gestão de projecto3.6 Custos logísticos3.7 Filas de espera3.8 <i>Just in Time</i>3.9 Marketing da distribuição e logística
Métodos de Ensino e Aprendizagem	Exposição oral e de exemplos demonstrativos no prosseguimento dos objectivos e com ênfase nos aspectos críticos dos temas ou conteúdos. Resolução de casos práticos. Consultas efectuadas pelos alunos na abordagem de estudos de caso e apresentação de sínteses individuais na sala de aula.
Resultados da aprendizagem [Conhecimentos, capacidades e competências a desenvolver com o processo de formação]	Com a aprovação nesta unidade curricular, o aluno demonstrará que atingiu cada um dos objectivos específicos, o que permite concluir que o mesmo conseguiu adquirir e desenvolver as competências necessárias ao desempenho profissional na área da Logística.
Módulo Obrigatório / Opcional	Obrigatório.
Língua de Ensino	Português.



Avaliação

[indicar os componentes do sistema de avaliação, tipo, matéria e peso de cada componente na classificação final]

Avaliação de frequência

Componente	Peso
Estudo de caso (grupos de 2 a 3 alunos)	30%
Apresentação e discussão de tópico (grupos de 2 a 3 alunos)	30%
Prova escrita	40%

Para aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter uma classificação ponderada pelas três componentes mínima de 10 valores.

Avaliação por exame

Prova escrita com o peso de 100%. Esta prova será realizada pelos alunos que obtiverem uma classificação inferior a 10 valores, numa escala de 0 a 20 valores, na avaliação de frequência.



Bibliografia

[Autor, "Título", Editora, n.º de edição, Ano de Edição. ISBN]

Principal:

- Ballou, Ronald H. *Business Logistics / Supply Chain Management*. Fifth Edition. Pearson, 2004. ISBN 0-13-123010-7.
- Bowersox, Donald J. e David J. Close. *Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process*. McGraw-Hill, 1996. ISBN
- Bowersox, Donald J. e M. Bixby Cooper. *Strategic Marketing Channel Management*. New York: McGrawHill, 1992. ISBN 0-07-112916-2.
- Carvalho, J. M. Crespo. *Logística*. 3ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo, 2004. ISBN 972-618-279-4.
- Carvalho, José M. Crespo e Eurico Brillhante Dias. *Estratégias Logísticas. Como servir o cliente a baixo custo*. Edições Sílabo, 2004. ISBN 972-618-332-4.
- Christopher, Martin. *Logistics and Supply Chain Management: Creating Value – Adding Networks*. Third Edition. Prentice Hall, 2005. ISBN 978-0-273-68176-2.
- Dias, João Carlos Quaresma. *Logística Global e Macrologística*. Edições Sílabo, 2005. ISBN 972-618-369-3.
- Heizer, Jay e Berry Render. *Operation Management*. Seven Edition. USA: Prentice Hall, 2003. ISBN 0-13-120974-4.
- Hillier, Frederick S. e Mark S. Hillier. *Introduction to Management Science. A Modeling and Case Studies Approach with Spreadsheets*. Second Edition. McGraw-Hill, 2003. ISBN 0-07-249368-2.
- Zermati, Pierre. *Gestão de Stocks*. Tradução de Maria Helena Garcia e Virgínia Guimarães. Lisboa: Editorial Presença, 1997. ISBN 972-23-1295-2.

Complementar:

- Dobler, Donald W. e David N. Burt. *Purchasing and Supply Management: Text and Cases*. Sixth Edition. McGraw-Hill, 1996. ISBN 0-07-114144-8.
- Filser, Marc. "La Stratégie de la Distribution: Des Interrogations Managériales Aux Contributions Académiques." *Revue Française du Marketing* 198 (3/5), 2004, pp. 7-18.
- Gripsrud, Geir, Marianne Jahre e Goran Persson. "Supply chain management – back to the future?" *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 36 (8), 2006, pp. 643-659.
- Gundlach, Gregory T., Yemisi A. Bolumole, Reham A. Eltantawy e Robert Frankel. "The changing landscape of supply chain management, marketing channels of distribution, logistics and purchasing." *Journal of Business & Industrial Marketing* 21 (7), 2006, pp. 428-438.
- Hay, Edward J. *Just in Time: Implementação de Novas Estratégias de Fabrico*. Lisboa: Monitor, 1998. ISBN 972-9413-09-6.
- Mentzer, John T., William DeWitt, James S. Keebler, Soonhong Min, Nancy W. Nix, Carlo D. Smith e Zach G. Zacharia. "Defining Supply Chain Management." *Journal of Business Logistics* 22 (2), 2001, pp. 1-25.
- Rushton, Alan, Phil Croucher e Peter Baker. *The handbook of Logistics and Distribution Management*. Bell & Bain, 2006. ISBN 0-7494-4669-2.
- Valos, Michael J. e Andrea Vocino. "An integrative marketing channel performance measurement framework." *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management* 14 (1), 2006, pp. 17-28.
- Wang, Lingyun e Pekka Kess. "Partnering motives and partner selection. Case studies of Finnish distributor relationships in China." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 36 (6), 2006, pp. 466-478.
- Xing, Yuan e David B. Grant. "Developing a Framework for measuring physical distribution service quality of multi-channel and "pure player" internet retailers." *International Journal of Retail & Distribution Management* 34 (4/5), 2006, pp. 278-289.

Docente(s)

[nome completo]

Nicolau Miguel M. Almeida
Paulo Sérgio Duque de Brito

**Alunos em mobilidade e
alunos com estatuto especial**

Os alunos estrangeiros estão sujeitos à mesma formação e ao mesmo sistema de avaliação. Quanto aos restantes alunos de regimes especiais será efectuada a necessária adaptação conforme o que estiver regulamentado.