

## Administração de Publicidade e Marketing

### Plano de Estudos

Tipo	Disciplina	Carga Lectiva							Total	ECTS
		T	TP	PL	S	TC	O	OT		
<b>1º Ano</b>										
Sem.1	Introdução ao Marketing	30	30					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.1	Administração de Empresas	30	30					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.1	Inglês	30	30					8	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.1	Estatística		60					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.1	Direito do Marketing	30	30					4	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.1	Laboratório de Marketing I				12			8	<b>60</b>	<b>2</b>
Sem.2	Marketing Operacional	30	30					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.2	Gestão da Comunicação	15	45					4	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.2	Técnicas de Expressão e Comunicação		60					4	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.2	Economia		60					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.2	Informática de Gestão			60				4	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.2	Laboratório de Marketing II				12			8	<b>60</b>	<b>2</b>
<b>2º Ano</b>										
Sem.3	Comunicação Audiovisual	15	30	15				8	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.3	Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos		60					4	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.3	Comportamento do Consumidor		60					4	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.3	Marketing Interno	45	15					4	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.3	Investigação de Marketing		30	30				8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.3	Laboratório de Marketing III				12			8	<b>60</b>	<b>2</b>
Sem.4	Relações Públicas e Organização de Eventos		60					8	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.4	Marketing de Serviços e de Turismo		15	45				8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.4	Comunicação Publicitária	15	45					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.4	Tecnologias e Serviços da Internet		15	45				4	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.4	Mercados e Negociação Comercial		60					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.4	Laboratório de Marketing IV				12			8	<b>60</b>	<b>2</b>
<b>3º Ano</b>										
Sem.5	Gestão de Marcas		60					8	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.5	Estratégia e Planeamento Publicitário	15	45					4	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.5	Marketing Relacional	30	30					8	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.5	Métricas de Marketing	15	45					8	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.5	Marketing para PME	30	30					4	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.5	Laboratório de Marketing V				12			8	<b>60</b>	<b>2</b>
Sem.6	Planeamento e Controlo de Marketing	30	30					4	<b>130</b>	<b>5</b>
Sem.6	Simulação Empresarial			60				16	<b>160</b>	<b>6</b>
Sem.6	Estágio							16	<b>510</b>	<b>19</b>