



Ano Lectivo 2009-2010

Curso 2º Ciclo (Mestrado) em Empreendedorismo e Gestão de PME

Unidade Curricular¹ **Metodologias de Investigação**
[ID Unidade Curricular /
Designação]

Responsáveis Nicolau Miguel do Monte de Almeida (NA) e João Carlos Correia Leitão (JL)
[nome completo e e-mail] nicolau@estgp.pt jleitao71@gmail.com

Objectivos gerais da Unidade Curricular

1. Compreender cada um dos elementos da construção científica.
2. Delimitar e observar um aspecto ou parcela da realidade como domínio da investigação em gestão, adoptando uma tipologia de investigação.
3. Seguir as etapas do procedimento e adoptar os métodos e as técnicas na investigação científica em Gestão.
4. Aplicar a metodologia para a definição da problemática e do plano de investigação a desenvolver.
5. Identificar a tipologia de fontes de informação e os respectivos métodos de selecção e de recolha.
6. Dominar o processo e as técnicas de estruturação do trabalho de investigação científica.

Módulos²

[Designação e ponderação]

ID Módulo	Designação	Ponderação ³
1	Metodologias de Investigação	100%

ECTS/tempo de trabalho (horas)

ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
		T	TP	PL	TC	S	E	OT
6	160		48					12

Docente(s)/contacto

[nome completo e e-mail]

Nicolau Miguel do Monte de Almeida
nicolau@estgp.pt

João Carlos Correia Leitão
jleitao71@gmail.com

Ficha do Módulo

[ID Módulo / Designação]

1 – Metodologias de Investigação

¹ A "unidade curricular" é entendida como um ou mais módulos onde poderão leccionar um ou mais docentes. Poderão ser estabelecidas precedências entre unidades curriculares.

² Entende-se por módulo uma unidade de aprendizagem, autónoma e com identidade própria, mas que se integra num todo coeso e coerente apoiado em princípios pedagógicos estruturantes.

³ Peso do módulo na avaliação final da Unidade Curricular



Objectivos específicos
[apenas relacionados com o
módulo]

Teorias do Conhecimento Científico – Epistemologia (NA)

Caracterizar o conhecimento científico.
Definir ciência nas várias perspectivas teóricas.
Definir o problema da natureza da gestão quanto ao tipo de conhecimento.

Introdução à Investigação (NA)

Escolher as opções metodológicas para obtenção e validação do conhecimento científico.
Caracterizar a investigação científica.
Identificar os passos da Investigação Hipotético-Dedutiva.

Processo de Investigação em Gestão (NA)

Ligar o pensamento e o facto, a teoria e a experiência prática, o racional e o empírico através do conteúdo da ciência.
Perspectivar a definição de um problema de investigação e definir o tema ou proposição abrangente.
Definir o modelo teórico (*Framework*).
Encontrar a informação para a investigação.
Elaborar o desenho da investigação ou quadro metodológico.

Problemática e plano de investigação (JL)

Seguir as etapas do procedimento de investigação.
Adoptar os métodos e as técnicas de investigação científica em Gestão.
Aplicar a metodologia para a definição da problemática e do plano de investigação a desenvolver.

Fontes de informação (JL)

Identificar a tipologia de fontes de informação e os respectivos métodos de selecção e de recolha.
Dominar o processo e as técnicas de estruturação do trabalho de investigação científica.
Conhecer algumas técnicas de análise quantitativa e qualitativa de dados aplicáveis em investigações na área científica da gestão.

Relatório de investigação científica (JL)

Elaborar a redacção científica do trabalho de investigação com clareza e objectividade.
Organizar o conteúdo do trabalho com coerência.
Apresentar os resultados com clareza para a compreensão do relatório de investigação científica.

Requisitos Orientadores
[competências à entrada]



Conteúdos <i>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</i>	1. Teorias do Conhecimento Científico – Epistemologia (NA) 1.1 Positivismo e pós-positivismo 1.2 Abordagem fenomenológica 1.3 Construtivismo 1.4 Realismo crítico 2. Introdução à Investigação (NA) 2.1 Investigação em Gestão 2.2 Tipos de investigação 2.3 Investigação científica 2.4 Método Hipotético-Dedutivo 3. Processo de Investigação em Gestão (NA) 3.1 Definição do problema 3.2 Objectivos e desenho da investigação 3.3 Recolha, análise e interpretação dos dados 3.4 Apresentação dos resultados 4. Problemática e plano de investigação (JL) 4.1 Questão de partida: Critérios 4.2 Concepção 4.3 Métodos exploratórios 4.4 Modelo de análise 5. Fontes de informação (JL) 5.1. Dados secundários: As estatísticas 5.2. Dados primários: Amostragem 5.3. Construção de questionários 5.4. Respostas: Escalas de medida 6. Relatório de investigação científica (JL) 6.1. Processo de comunicação 6.2. Componentes da estrutura 6.3. Características 6.4. Processo e técnicas de redacção
Métodos de Ensino e Aprendizagem	Exposição oral e de exemplos demonstrativos no prosseguimento dos objectivos e com ênfase nos aspectos críticos dos temas ou conteúdos. Consultas efectuadas pelos alunos na abordagem de trabalhos de investigação e apresentação de sínteses individuais na sala de aula.
Resultados da aprendizagem <i>[Conhecimentos, capacidades e competências a desenvolver com o processo de formação]</i>	Com a aprovação na Unidade Curricular, o aluno demonstrará que atingiu cada um dos objectivos específicos.
Módulo Obrigatório / Opcional	Obrigatório
Língua de Ensino	Português



Avaliação

[indicar os componentes do sistema de avaliação, tipo, matéria e peso de cada componente na classificação final]

Avaliação de frequência

Componentes	Peso
Trabalho 1: Proposta para estudo de problema	25%
Apresentação e discussão de tópico (grupos de 2 a 3 alunos)	25%
Trabalho 2: Estudo de Viabilidade de uma Ideia de Negócio	25%
Apresentação e discussão de tópico (grupos de 2 a 3 alunos)	25%

Para aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter uma classificação ponderada pelas quatro componentes mínima de 10 valores.

Avaliação por exame

Prova escrita com o peso de 100%. Esta prova será realizada pelos alunos que obtiverem uma classificação inferior a 10 valores, numa escala de 0 a 20 valores, na avaliação de frequência.



Bibliografia

[Autor, "Título", Editora, n.º de edição, Ano de Edição. ISDN]

Principal:

- Baraňano, A. M. *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão. Manual de apoio à realização de trabalhos de investigação*. Lisboa: Edições Sílabo, 2004. ISBN 972-618-312-X
- Ceia, C. *Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos*. Lisboa: Editorial Presença, 1997. ISBN 9789722318747.
- Hill, M. M. e A. Hill. *Investigação por Questionário*. 2ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo, 2005. ISBN 972-618-233-9
- Popper, K. *A Lógica da Pesquisa Científica*. São Paulo: Editora Cultrix, 1998. ISBN 9788531602368.
- Quivy, R. e L. V. Campenhoudt. *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva Publicações, 2008. ISBN 9789726622758.

Complementar:

- Barberousse, A., M. Kistler e P. Ludwig. *A Filosofia das Ciências do Século XX*. Tradução de Alexandre Emílio. Lisboa: Instituto Piaget, 2000. ISBN 972-771-446-3
- Caldeira, M. M. "Critical Realism: A philosophical perspective for case study research in social sciences." 5/6, 2000 (Ano II/Outono), Lisboa: EPISTEME.
- Carvalho, J. E.. *Metodologia do Trabalho Científico. "Saber-Fazer" da investigação para dissertações e teses*. Lisboa: Escolar Editora, 2002. ISBN 972-592-147-X
- Descartes, R. *Discurso do Método*. 3ª Edição. Tradução de Fernando Melro. Mem Martins: Publicações Europa-América, 1986. ISBN 972-1-03600-5
- Easterby-Smith, M., R. Thorpe e P. R. Jackson. *Management Research*. Third Edition. London: SAGE Publications Ltd, 2008, ISBN 978-1-84787-177-0
- Ghuri, P., K. Gronhaug e I. Kristianslund. *Research Methods in Business Studies: A Practical Guide*. Great Britain: MPG Books, 1995. ISBN 0-13-015710-4
ISBN 972- 44-1008-0
- Johnson, P. e J. Duberley. *Understanding Management Research*. London: SAGE Publications Ltd, 2006, ISBN 0-7619-6918-7
- Lakatos, I. *Falsificação e Metodologia dos Programas de Investigação Científica*. Tradução de Emília Picado Tavares Marinho Mendes. Lisboa: Edições 70, 1999.
- Landeiro de Vaz, J.J. "Questões epistemológicas fundamentais na investigação em gestão: o método hipotético-dedutivo." *Estudos de Gestão IV* (2), 1998.
- Montgomery, D. C. *Design and Analysis of Experiments*. 6th Edition. USA: John Wiley & Sons, Inc., 2005. ISBN 0-471-48735-X
- Piaget, J. *A situação das ciências do homem no sistema das ciências*. 3ª Edição. Tradução de Isabel Cardigos dos Reis. Amadora: Livraria Bertrand, 1976.
- Polonsky, M. J. e D. S. Waller. *Designing and managing a research project. A Business Student's Guide*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, 2005. ISBN 0-7619-2249-0.
- Punch, K. F. *Developing Effective Research Proposals*. Great Britain: Cromwell Press, 2003. ISBN 0-7619-6356-1
- Sampieri, R. H., C. F. Collado e P. B. Lucio. *Fundamentos de metodologia de la investigación*. Madrid: McGrawHill, 2007. ISBN 978-84-481-6059-3
- Sánchez, F. J. S. (Coordenador). *Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas*. Madrid: Ediciones Pirámide, 1999. ISBN 84-368-1342-1
- Sekaran, U. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Fourth Edition. USA: John Wiley & Sons, Inc., 2003. ISBN 0-471-20366-1
- Stokes, G.. *Popper: Filosofia, Política e Método Científico*. Tradução de Rui Cabral, Pedro Galvão, Clara Joana Martins e Desidério Murcho. Lisboa: Temas e Debates, 2000. ISBN 972-759-192-2
- Yin, R. K. *Case Study Research. Design and Methods*. Third Edition. USA: Sage Publications, 2003. ISBN 0-7619-2553-8



**Alunos em mobilidade e
alunos com estatuto
especial**

Os alunos estrangeiros estão sujeitos à mesma formação e ao mesmo sistema de avaliação. Quanto aos restantes alunos de regimes especiais será efectuada a necessária adaptação conforme o que estiver regulamentado.