



Ano Lectivo 2009/2010
Curso Mestrado em Empreendedorismo e Gestão de PME
Unidade Curricular¹ Estratégias Competitivas
[ID Unidade Curricular / Designação]
Responsável Gastão José Madeira de Jesus Marques
[nome completo e e-mail] gastao@estgp.pt

Objectivos gerais da Unidade Curricular
 Compreensão do papel e da importância da estratégia, estrategico, processo estratégico, organização e sua aplicação no contexto do empreendedorismo e gestão de PME.
 Desenvolvimento de capacidades de análise, concepção e implementação de estratégias, de organização de empresas e de configuração de modelos de negócio inovadores.

Módulos² Estratégia
[Designação e ponderação] Estratégia, Empreendedorismo e PME

ECTS/tempo de trabalho (horas)

ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
		T	TP	PL	TC	S	E	OT
5	60		48					12

Docente(s)/contacto José Miguel Moreira Serafim
[nome completo e e-mail] jserafim@estgp.pt

[repetir esta secção por cada módulo da unidade curricular]

Ficha do Módulo Estratégia
[ID Módulo / Designação]

Objectivos específicos Dotar os formandos de um quadro de referência que lhes permita compreender a importância da estratégia empresarial e a forma como o processo de concepção, planeamento, implementação e acompanhamento da estratégia assenta no(s) estratega(s) da empresa e na metodologia adoptada neste processo.
[apenas relacionados com o módulo]

Trabalho desenvolvido (horas)

Total	Horas de contacto semestral						
	T	TP	PL	TC	S	E	OT
30		24					6

¹ A "unidade curricular" é entendida como um ou mais módulos onde poderão leccionar um ou mais docentes. Poderão ser estabelecidas precedências entre unidades curriculares.

² Entende-se por módulo uma unidade de aprendizagem, autónoma e com identidade própria, mas que se integra num todo coeso e coerente apoiado em princípios pedagógicos estruturantes.



<p>Conteúdos <i>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conceitos base <ul style="list-style-type: none"> ○ Visão, Missão, Objectivos e Estratégia ○ 5 Ps para Estratégia • O Estratega <ul style="list-style-type: none"> ○ Os Papeis do Gestor ○ Liderança vs Chefia no Contexto Estratégico • Formulação de Estratégias <ul style="list-style-type: none"> ○ Estratégias Genéricas ○ Competências Centrais ○ Avaliação de Estratégias de Negócio • Estratégia e Organização <ul style="list-style-type: none"> ○ Cultura Organizacional ○ A Organização como Sistema de Aprendizagem ○ Dinâmica de Equipas ○ O Modelo em Estrela ○ Alianças Estratégicas ○ Organizações Virtuais ○ Co-criação ○ Gestão da Mudança ○ Gestão contra o Tempo 				
<p>Métodos de Ensino e Aprendizagem</p>	<p>Método expositivo, interrogativo e activo (realização de trabalhos e exercícios individuais e de grupo baseados em estudos de caso)</p>				
<p>Resultados da aprendizagem <i>[Conhecimentos, capacidades e competências a desenvolver com o processo de formação]</i></p>	<p>Compreensão do papel e da importância da estratégia, do estratega e do processo estratégico. Tipologia de estratégias. Metodologias de processos estratégicos.</p>				
<p>Módulo Obrigatório / Opcional</p>	<p>Obrigatório</p>				
<p>Língua de Ensino</p>	<p>Português / Inglês</p>				
<p>Avaliação</p>	<p><u>Avaliação contínua</u></p>				
<p><i>[indicar os componentes do sistema de avaliação, tipo, matéria e peso de cada componente na classificação final]</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Componente</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estudo de Caso</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	Componente	Peso	Estudo de Caso	35
Componente	Peso				
Estudo de Caso	35				
	<p><u>Avaliação por exame</u></p>				
	<ul style="list-style-type: none"> • Prova Escrita 				



Bibliografia

[Autor, "Título", Editora, n.º de edição, Ano de Edição. ISDN]

- Daniels, Caroline (1997) Estratégias Empresariais e Tecnologias de Informação, Editorial Caminho, Biblioteca de Economia e Gestão, Lisboa
- Galbraith, Jay, Lawler III, Edward (1993) Organizing for the Future, The Jossey-Bass, Management Series, San Francisco
- Jelassi, Tawfik (1994) Competing Through Information Technology, Prentice Hall, The European Case Book Series on Management, UK
- Mintzberg, Henry, Quinn, James Brian, Ghoshal, Sumantra (1995) The Strategy Process, Prentice Hall, UK
- Savage, Charles (1996) 5th Generation Management, Butterworth-Heinemann, Business/Management, Newton MA
- Strategor-Política Global da Empresa, Publicações Dom Quixote, Lisboa

Docente

[nome completo]

Gastão José Madeira de Jesus Marques
gastao@estgp.pt

Ficha do Módulo
[ID Módulo / Designação]

Análise e formulação estratégica

Objectivos específicos
[apenas relacionados com o módulo]

- Proporcionar uma visão global do que é um processo de gestão estratégica, através da introdução de conceitos chave e da identificação das suas principais actividades.
- Transmitir conhecimentos que permitam aos alunos um adequado domínio da informação essencial ao desenvolvimento dos processos de análise e formulação da estratégia nas organizações, em particular nas PME.
- Desenvolver as capacidades de pesquisa, trabalho em grupo, apresentação oral e escrita, análise de casos práticos e leitura de artigos científicos.

Trabalho desenvolvido (horas)

Total	Horas de contacto semestral						
	T	TP	PL	TC	S	E	OT
30		24					6

Conteúdos
[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]

- O processo de gestão estratégica
- Análise do ambiente externo
 - Ambiente geral
 - Ambiente corporativo: o modelo das cinco forças de Porter
- Análise do ambiente interno
 - Análise da cadeia de valor
 - Abordagem baseada nos recursos
- Estratégia de negócio
 - Modelo das estratégias genéricas de Porter
- Estratégia corporativa
 - Diversificação relacionada e não relacionada
 - Gestão do portefólio de negócios

Métodos de Ensino e Aprendizagem

- Aulas de enquadramento teórico, com análise de casos de estudo e discussão de artigos científicos.

Resultados da aprendizagem
[Conhecimentos, capacidades e competências a desenvolver com o processo de formação]

- Compreender as diferenças existentes entre a envolvente externa e o ambiente interno da empresa.
- Ter a capacidade para identificar as variáveis internas e externas que são decisivas para o sucesso das empresas.
- Desenvolver competências para formular estratégias empresariais.

Módulo Obrigatório / Opcional

Obrigatório

Língua de Ensino

Português



Avaliação

[indicar os componentes do sistema de avaliação, tipo, matéria e peso de cada componente na classificação final]

Avaliação contínua

Componente	Peso
------------	------

Discussão

artigo científico	35
-------------------	----

Estudo de casos (em contexto de aula)	30
---------------------------------------	----

Avaliação por exame

Prova Escrita

Bibliografia

[Autor, "Título", Editora, n.º de edição, Ano de Edição. ISDN]

- Barney, J., 1991, Firm resources and sustained competitive advantage, *Journal of Management* 17 (1) : 99-120.
- Coff, R. W., 1999, When competitive advantage doesn't lead to performance: The resource-based view and stakeholder bargaining power, *Organization Science* 10 (2): 119-33.
- Dean, T.J., Brown, R.L., Bamford, C.E., 1998, Differences in large and small firm responses to environmental context : Strategic implications from a comparative analysis of business formations, *Strategic Management Journal* 19: 709-28.
- Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B., 2006, *Strategic management : text and cases*. 2e ed. New York : Mc-Graw-Hill.
- Freire, A., 2002, *Estratégia – Sucesso em Portugal*. Lisboa Editorial Verbo.
- Mintzberg, H., 1987, Five p's for strategy, *California Management Review*, 30, 11-24
- Mintzberg, H., 1985, Of Strategies: Deliberate and emergent, *Strategic Management Journal* 6: 257-72..
- Porter, M.E., 2008, The five competitive forces that shape strategy, *Harvard Business Review*, January.
- Porter, M.E., 1996, What is strategy? *Harvard Business Review* 74 (6): 61-78.
- Porter, M.E., 1985, *Competitive Advantage*. New York. Free Press.
- Porter, M.E., 1980, *Competitive Strategy*. New York. Free Press.
- Porter, M.E., 1979, How competitive forces shape strategy, *Harvard Business Review*, March-April.
- Stabell, C.B., Fjeldstad, O.D., 1998, Configuring value for competitive advantage: On chains, shops and networks, *Strategic Management Journal* 19: 413-37.

Docente

[nome completo]

José Miguel Moreira Serafim
jserafim@estgp.pt